



## COMPANY

Gubinyi Gábor e.v.

adószám: 69453779-1-42  
közösségi adószám:  
HU69453779

Bankszámlaszám:  
Budapest Bank  
10100716-66719200-01000000  
Swift: BUDAHUHB  
IBAN:  
HU05-10100716-66719200-  
01000000

## ADDRESS

1141 Budapest  
Szugló utca 101.

## EMAIL

gabor@gubinyi.hu  
info@gubinyi.hu  
info@ingatlanpromo.hu  
gubinyigabor@gmail.com

## PHONE

+36 20 991 3773  
+36 1 612 7845

## WEB

gubinyi.hu  
ingatlanpromo.hu

Tisztelt Gregor László!

### **Szakmai áttekintés és fejlesztési javaslat a Facebook posztban megfogalmazott igények alapján a [www.rsdhorgaszszallas.weboldalról](http://www.rsdhorgaszszallas.weboldalrol)**

A dokumentum a projekt briefje (facebook poszt), valamint a jelenlegi weboldal(ak) gyors szakmai áttekintése alapján készült.

A javaslat célja, hogy UX, UI, SEO és marketing szempontból rövid, strukturált képet adjon a fejlesztési feladatokról és azok lehetséges megközelítéséről.

#### **A jelenlegi rendszer rövid szakmai áttekintése**

A jelenlegi helyzet alapján a fejlesztési igény nem kizárólag technikai vagy design kérdés.

A projekt valójában három, egymással összefüggő területet érint.

- Pozicionálási probléma
- Felhasználói útvonal és konverzió
- Szolgáltatások összerosódása

A jelenlegi rendszer *nem a szolgáltatás valódi értékére épül.*

- nem elég fókuszált
- nem elég célzott
- nem támogatja megfelelően a foglalat

Nem (csak) az a probléma, hogy az oldal nem elég szép, vagy rossz a SEO, hanem az, hogy nem a megfelelő vendéget (célcsoportot) szólítja meg.

Jelenleg egy általános szállásként kommunikál a site, miközben valójában egy niche horgászélményt (és a másik oldalon meg egy közösségi, pihenős élményt) adnak el.



Ha ezt átfordítjuk, teljesen más vendégkört és konverziót lehet elérni.

A piacon rengeteg hasonló szállás van, de nagyon kevés kommunikál tudatosan horgászélményt. Ez lehetőséget ad arra, hogy ne árban kelljen versenyezni, hanem megfelelő pozicionálással és minőségi tartalommal szerezzenek előnyt.

### Javasolt fejlesztési irány

A jelenlegi állapot alapján a weboldal és a hozzá kapcsolódó kommunikáció inkább egy általános szállásként mutatja be a szolgáltatást, miközben a **valós érték ennél jóval specifikusabb és erősebb.**

Az RSD esetében egyértelműen egy célzott **horgászélményről** van szó, ahol a vendég számára nem a klasszikus szálláshelyi szempontok a döntők, hanem a horgászati lehetőségek, a nyugalom, a vízpart közelsége és az, hogy mennyire adottak a feltételek egy többnapos, zavartalan horgászathoz. Ezek az elemek jelenleg nem kapnak elég hangsúlyt, ezért a kommunikáció nem tükrözi megfelelően a szolgáltatás valódi erősségeit.

Ezzel párhuzamosan megjelenik egy másik szálláshely is, amely teljesen más típusú élményt kínál. A vízparti nyaraló **inkább közösségi, kikapcsolódásra épülő hely**, ahol a hangsúly a tér, az együtt töltött idő és az élményszerű használat. Ez önmagában egy jól pozicionálható, akár kifejezetten vonzó koncepció, azonban jelenleg nem különül el egyértelműen az RSD horgász fókuszától.

**A két szolgáltatás tehát valójában két külön termék, két külön célcsoporttal és két külön használati helyzettel. A jelenlegi rendszerben ezek részben összemosódnak, ami csökkenti a hatékonyságot: a látogató nem kap egyértelmű képet, és a döntési folyamat könnyen megszakad.**

A javasolt irány ennek megfelelően nem egy egyszerű weboldal-frissítés, hanem egy tudatosabb, rendszerszintű megközelítés.

Egyrészt szükséges az RSD horgász szállás egyértelmű, célzott pozicionálása, ahol a kommunikáció a horgászélményre épül, és a látogató gyorsan megkapja azokat az információkat, amelyek alapján dönteni tud. Ez egy fókuszáltabb, konkrétabb és konverzió-orientáltabb struktúrát igényel.

Másrészt a vízparti nyaraló esetében érdemes külön, saját logikával felépített kommunikációt kialakítani, amely az élményre, a közösségi használatra és az egyedi adottságokra épít. Itt nem a horgászati fókusz, hanem a „hely” és az „élmény” kerül előtérbe.



Harmadrészt a két szolgáltatás kapcsolatát is érdemes tudatosan kezelni: nem összekeverni, hanem strukturált módon összekapcsolni. Így nem gyengítik, hanem erősítik egymást, és a látogató számára is egyértelmű marad, hogy milyen ajánlatok közül választhat.

Szükséges:

- Weboldalak szétválasztása
- Élmény alapú kommunikáció
- Marketing megközelítés

A két szolgáltatás kapcsolatát is érdemes tudatosan kezelni: nem összekeverni, hanem strukturált módon összekapcsolni.

Így nem gyengítik, hanem erősítik egymást, és a látogató számára is egyértelmű marad, hogy milyen ajánlatok közül választhat.

Marketing megközelítés

*Összességében a fejlesztés lényege az, hogy a jelenlegi, kevésbé fókuszált kommunikáció helyett egy olyan rendszer jöjjön létre, ahol világosan látszik:*

- mit kínálnak
- kinek szól
- és miért érdemes ezt választani

***Ha ez a struktúra és szemlélet helyére kerül, akkor a két weboldal nem csak információt ad át, hanem ténylegesen támogatja a döntést és a foglalást is.***



## Indikatív ajánlat

### 1. Alap csomag (RSD oldal)

- struktúra újratervezés
- szöveg újraírás
- UX+UI javítás
- mobil optimalizálás
- SEO
- technikai optimalizálás (sebesség, satöbbi)

A cél: működő, a megfelelő célcsoportot megszólító, konvertáló weboldal

**200 - 275 000 Ft.**

### 2. Bővített csomag (RSD + vizparti)

- mindkét oldal átdolgozása
- külön pozicionálás
- egységes rendszer kialakítása

**300 - 350 000 Ft.**

### 3. Teljes csomag (stratégia + kivitelezés)

- weboldalak átdolgozása
- marketing stratégia
- tartalmi irányok
- kommunikáció összehangolása

A cél: hosszú távon működő rendszer

**400 - 425 000 Ft.**



A dokumentum/ajánlat célja

A jelenlegi weboldal rövid szakmai áttekintése alapján a fejlesztési igény nem elsősorban egyes felületi elemek módosítását érinti, hanem a rendszer működési logikájának több ponton történő tisztázását.

A javaslat célja, hogy UX, UI, SEO és marketing szempontból rövid, strukturált képet adjon a fejlesztési feladatokról és azok lehetséges megközelítéséről.

Az ajánlat elérhető online formában is a [www.gubinyi.hu/gregor-laszlo](http://www.gubinyi.hu/gregor-laszlo) oldalon és a QR kód mögött is.

Budapest, 2026. április 9.

