gubinyi.hu
Gg: Design

IMD GROUP

VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ, EGY KÉZBŐL

Grafikai tervezés • kiadványszerkesztés • nyomdai előkészítés • webdesign



Gubinyi Gábor



Több mint két évtizede foglalkozom grafikai tervezéssel, kiadványszerkesztéssel, nyomdai előkészítéssel és digitális kommunikációval.

Munkáim során jellemzően nem egy-egy önálló kreatívban gondolkodom, hanem komplett kommunikációs rendszerekben: ugyanannak a projektnek a vizuális megjelenését viszem végig kiadványokon, nyomtatott anyagokon, digitális felületeken és weboldalon.

Otthonosan mozgok meglévő arculati rendszerekben, ugyanakkor szeretek önálló vizuális megoldásokat keresni és a rendszereket a konkrét kommunikációs feladathoz továbbgondolni.

Grafika, kiadvány, nyomda és web – egy összefüggő rendszer részeként

GRAFIKA ÉS KIADVÁNY

Arculati és kampányanyagok, katalógusok, brosúrák, könyvek, értékesítési és rendezvényanyagok tervezésével és kivitelezésével foglalkozom.

A tervezéstől a tördelésen és képfeldolgozáson át a nyomdakész állományig végigviszem a munkát.

InDesign · Illustrator · Photoshop

kiadványszerkesztés • tipográfia • képfeldolgozás • nyomdai előkészítés

WEB ÉS DIGITÁLIS

Weboldalakat nemcsak vizuálisan tervezek, hanem meg is valósítok. Így ugyanazt az arculati és kommunikációs rendszert következetesen tudom továbbvinni a nyomtatott és digitális felületeken.

WordPress • WooCommerce • Divi • Elementor • egyéb

reszponzív webdesign • HTML/CSS/PHP • SEO • marketingintegrációk • web audit

Tervezés és stratégia



Nagy információsűrűségű, rendszeresen megjelenő nyomtatott kiadvány tervezése és tördelése a Katona József Színház meglévő arculati rendszerében.
A feladat lényege az összetett műsorinformáció áttekinthető hierarchiába rendezése, a tipográfiai rendszer következetes alkalmazása és a nyomdai előkészítés volt.



KIADVÁNY
TIPOGRÁFIA
HIERARCHIA
RENDSZER
TÖRDELÉS
NYOMDA
SOROZAT









A Katona József Színház vizuális rendszerének következetes alkalmazása különböző formátumokon: A5-ös előadás-műsorfüzeteken és A3-as plakátokon, más méretű hordozókon.
A feladat lényege itt nem egy új arculat kialakítása, hanem a meglévő rendszer pontos, fegyelmezett és mégis vizuálisan jól működő alkalmazása volt.



A meglévő arculati rendszer alkalmazása az egyes előadások kommunikációjára, a kötött vizuális keretek és az adott produkció karakterének összehangolásával.


CIGARETTA HELYETT
Megírható-e az egészségünk, ha dohányzunk?
PARACELSUS
Mi az orvos szerepe a gyógyulási folyamatban?
GYÓGYNÖVÉNY ABC
A csodálatos Ábrahám
NATURPORTAL MAGAZIN
A PETEFÉSZEK CISZTA LELKI OKAI
NATURPORTAL MAGAZIN
Minden, ami természetes
Ingyenes kiadvány
2022. évfolyam 1. szám
www.naturportal.hu


TÓSZERVÍZ


CHURCHILL AZ IGLIC
CHURCHILL AZ IGLIC


ecoair
SOLAR PANELS FOR YOUR HOME


KISVÁLLALKOZÁSOK PÉNZÜGYI TERVEZÉSE


HAWKING (EX VAGÁNY)


Támogass minket » Segíts nekünk, adományozz » Jó ügy » Szkenneld a QR kódo
JANUÁR 2025
1. HÉT
Ne felejts el rendelkezni az adód 1%-ról májusban!
Szent Ferenc
30 31 1 2 3 4 5


ÖDÖN VON
A VÉGÍTÉ
RENDEZŐ:
BŰN
BŰNTUDAT
UTOLSÓ ÍTÉLET


...mert festeni kell

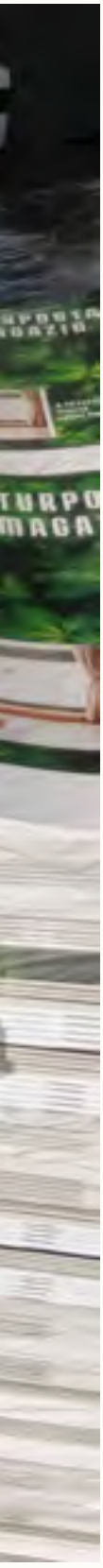

CSB AUTÓSZERVÍZ


CSEPPNYI
VÉDELEM


GYÓGYÁSZNŐNAPÓ


HADHÁZIÚT
Telefon: 06 85 123 12 23
PASARÉTI HÁZ, AZ ÚJ
OTTHONOD
Frissen felújított álomotthon Budapest legélhetőbb
részén, természettől körülölelt negyedben, mégis közel a
belvároshoz
2 hálószoba


NATURPORTAL
MAGAZIN



A terv akkor kész, ha gyártható is

TERVTŐL A GYÁRTÁSIG

NYOMDAI ELŐKÉSZÍTÉS

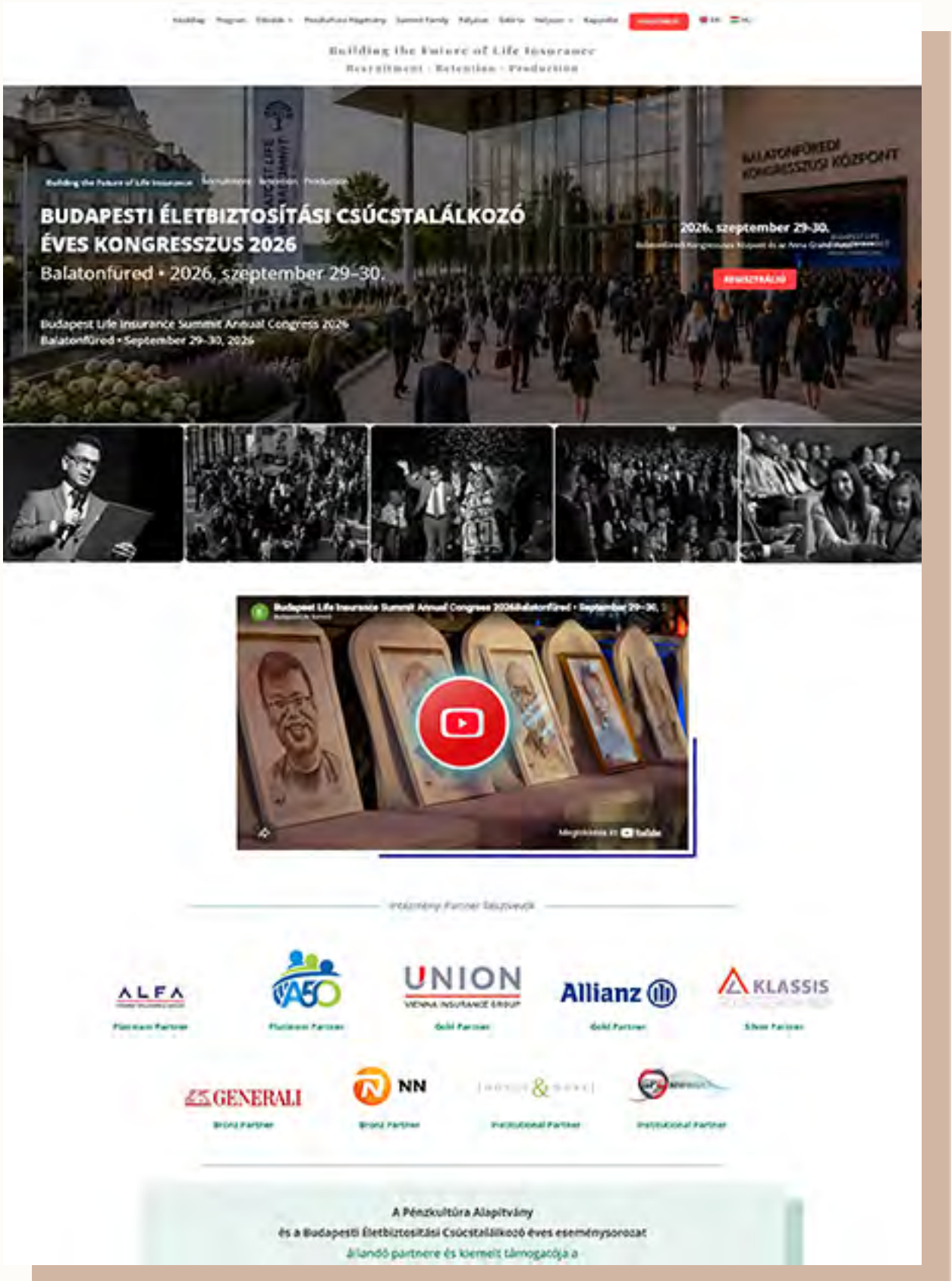
A grafikai munkát a végleges gyártási állományig viszem: a dokumentum felépítésétől és a képfeldolgozástól a megfelelő színkezelésen, kifutókon és technikai beállításokon át a nyomdakész PDF elkészítéséig.

GYÁRTÁSBAN GONDOLKODVA

A hordozó és a gyártástechnológia már a tervezés során része a gondolkodásnak.

Másképp épül fel egy könyv, egy hajtott kiadvány, egy plakát vagy egy többméteres rendezvénygrafika – a végleges állománynak ezt technikailag is követnie kell.

KÖNYV · KATALÓGUS · BROSÚRA · LEPORELLÓ · PLAKÁT · MOLINÓ · RENDEZVÉNYANYAG


Building the Future of Life Insurance
BUDAPESTI ÉLETBIZTOSÍTÁSI CSÚCSTALÁLKOZÓ
ÉVES KONGRESSZUS 2026
Balatonfüred • 2026. szeptember 29–30.
Budapest Life Insurance Summit Annual Congress 2026
Balatonfüred • September 29–30, 2026
BALATONFÜREDI KONGRESSZUS KÖZPONT
2026. szeptember 29-30.
REGISZTRÁCIÓ
ALFA
UNION
VIENNA INSURANCE GROUP
Allianz
KLASSIS
GENERALI
NN
A Pénzkultúra Alapítvány
és a Budapesti Életbiztosítási Csúcstalálkozó éves eseménysorozat
állandó partnere és kiemelt támogatója a

A grafikai feladatokat nem önálló kreatívok sorozataként kezelem. Egy meglévő vizuális rendszerből olyan alkalmazásokat készítek, amelyek különböző méretben, hordozón és kommunikációs helyzetben is egységesen működnek.

Arculati alkalmazások • kampány • rendezvény • digitális kreatívok • nagyformátum

Kampányanyagok, értékesítést támogató kreatívok, rendezvénygrafikák, prezentációk, digitális és nyomtatott alkalmazások készítésekor ugyanazt a vizuális logikát viszem tovább – az adott felület saját technikai és kommunikációs igényeihez igazítva.



GRAFIKAI TERVEZÉS
KIADVÁNYSZERKESZTÉS
WORDPRESS
VIZUÁLIS ÉS DIGITÁLIS
KOMMUNIKÁCIÓ





Generalista szemlélettel dolgozom: a grafikai, webes és kommunikációs feladatokat egymással összefüggő rendszerként kezelem.





Koncepció
Struktúra

Weboldalakat tervezek és meg is valósítok. A vizuális koncepció mellett foglalkozom a struktúrával, a reszponzív működéssel és a technikai kivitelezéssel is.
Elsősorban WordPress-alapú rendszerekkel dolgozom, vállalati oldalakkal, landing oldalakkal, webshopokkal, űrlapokkal és marketingintegrációkkal. Így egy projekt offline és online megjelenése nem két külön világként készül, hanem ugyanannak a kommunikációs rendszernek a részeként.


Partnereink
MOBIL KLÍMA
KÖLCSÖNZÉS
Kapcsolat
Egyszerű és kényelmes

Más felület.
Más megoldás.

Egy jó vizuális koncepció nem attól következetes, hogy mindenhol ugyanúgy néz ki. Attól működik, hogy az adott hordozó sajátosságaihoz alkalmazkodik, miközben felismerhetően ugyanahhoz a projekthez tartozik.
Kiadványnál a tipográfia és az információs hierarchia, rendezvényfelületnél a lépték és a távolról is működő vizualitás, weben pedig a használhatóság és a reszponzív működés kerül előtérbe.











Hogyan működik az ingatlaneladás az átlagos, klasszikus módszer szerint?

Feltöltesz pár fotót az ismert hirdetési portálok egyikére, írsz egy rövid, semmitmondó leírást, beállítod az árat.
Aztán csak vársz remonyiedve... majd csökkented az árat és továbbra is csak vársz.

Végül hosszú hónapok elkeserítő várakozása után és nyomasztó alkudozások során eladod milliókkal kevesebbért, mint amire számítottál, mint amit terveztél eredetileg. És ha erre az eladásra alapoztad az új ingatlanod megvételét, vagy egyéb más projekted finanszírozását, akkor az elveszett milliók miatt bajban vagy.

A legtöbb eladó így árulja az ingatlanát.

Miért nem működik a hagyományos módszer?

Mert a hirdetések egyhangúak, sablonosak, a szövegek rosszak, klisészerűek, a képek rossz minőségűek.

Mert te is csak egy vagy a sok hirdető között, nem tűnsz ki a tömegből, a hirdetésed, az ingatlanod elveszik a reklámzajban.
Mert nem jó a hirdetésed, nem jó a szöveged, nem az ingatlanod előnyeiről beszélsz, nem azt mutatod meg, hogy miért érdemes megvenni, nem értékalapú a kínálatod, hanem az árra koncentrálsz.

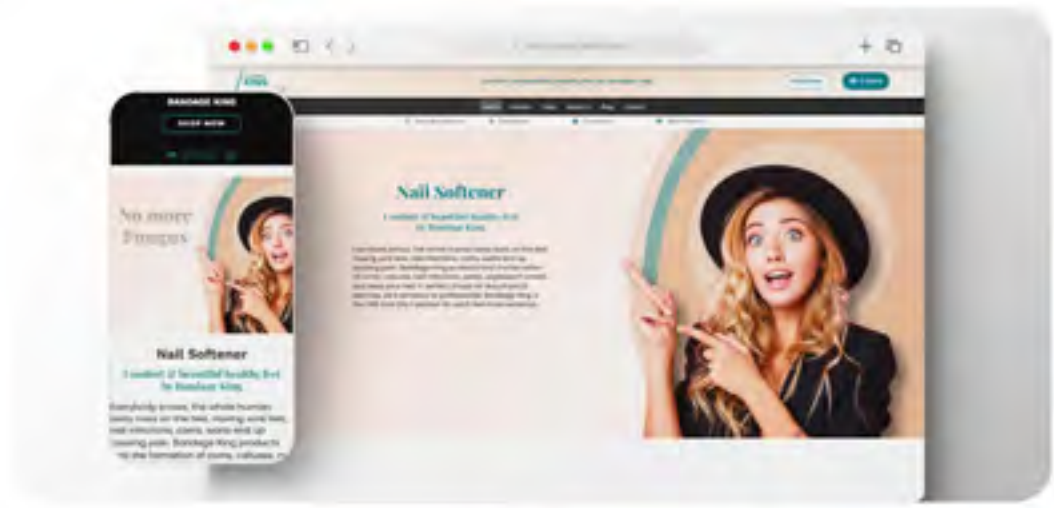
> A hagyományos ingatlanhirdetések ma már nem mindig elegendőek az ingatlanok sikeres eladásához, mert a vevők igényei és a piac változott. A túl sok hasonló hirdetés, a nem vonzó leírások és a rossz minőségű képek mind hozzájárulhatnak ahhoz, hogy a hirdetés elveszik a tömegben. Fontos a hirdetést frissen tartani, a visszajelzésekre reagálni, és a legjobb fotókkal és szöveggel ellátni.



















Főoldal Rólunk Szolgáltatások Közvetítőknek Árkalkulátor Gyik Blog Kapcsolat

Ingatlan

INGATLANMARKETI

Prémium ingatlanprezentáció a közvetítők titkos fegyvere

Gyorsabb eladás, jobb ár – a teljes kontroll a te kezedben marad



Prémium ingatlanmarketing – közös siker

Te az értékesítésre koncentrálsz – én a bemutatásra

Ingatlanközvetítőként pontosan tudod, hogy a hirdetési portálok tele vannak hasonló ajánlatokkal, és az érdeklődők figyelmét pillanatok alatt el lehet veszíteni.
A jó fotó és egy rövid leírás már nem elég: **az ingatlan történetét, értékét és hangulatát kell átadni**, hogy az érdeklődőben kialakuljon a „látni akarom" érzés.

Fontos: a prémium bemutatás költségét mindig az ingatlan tulajdonosa vállalja – számodra ez nem jelent plusz terhet, csak előnyt.

White Label | Prosztizsnöv elő | Hatékony

Ingatlanmarketing

Prémium ingatlanprezentáció – a közvetítők titkos fegyvere

Az ingatlanpiacon nemcsak az ingatlanok versenyeznek egymással a hirdetési portálokon, hanem a közvetítők is. Az eladók pedig azt a szakembert választják, aki nemcsak „feltesz" a hirdetést, hanem lépes valódi értéket teremteni: biztonságot, bizalmat és kiemelkedő megjelenést nyújtani az ingatlanjuk számára.

Szolgáltatásunk pontosan ebben nyújt segítséget. Minden ingatlanhoz egyedi, önálló weboldalt készítünk, amely kiegészülhet professzionális fotózással, drónvideóval, alaprajzzal, közösségi média kampánnyal és nyomtatott prospektussal. Ezek az eszközök együtt nemcsak az ingatlanról mesélnek többet, hanem rólad is: azt üzenik az ügyfélnek, hogy te vagy a legprofibb, a legjobban felkészült közvetítő.

Ez a szolgáltatás nem a tömegpiacnak szól, hanem azoknak az ingatlanosoknak és eladóknak (tulajdonosoknak – közvetítőknek), akik **valódi hozzáadott értéket jelent a prémium bemutatás.**

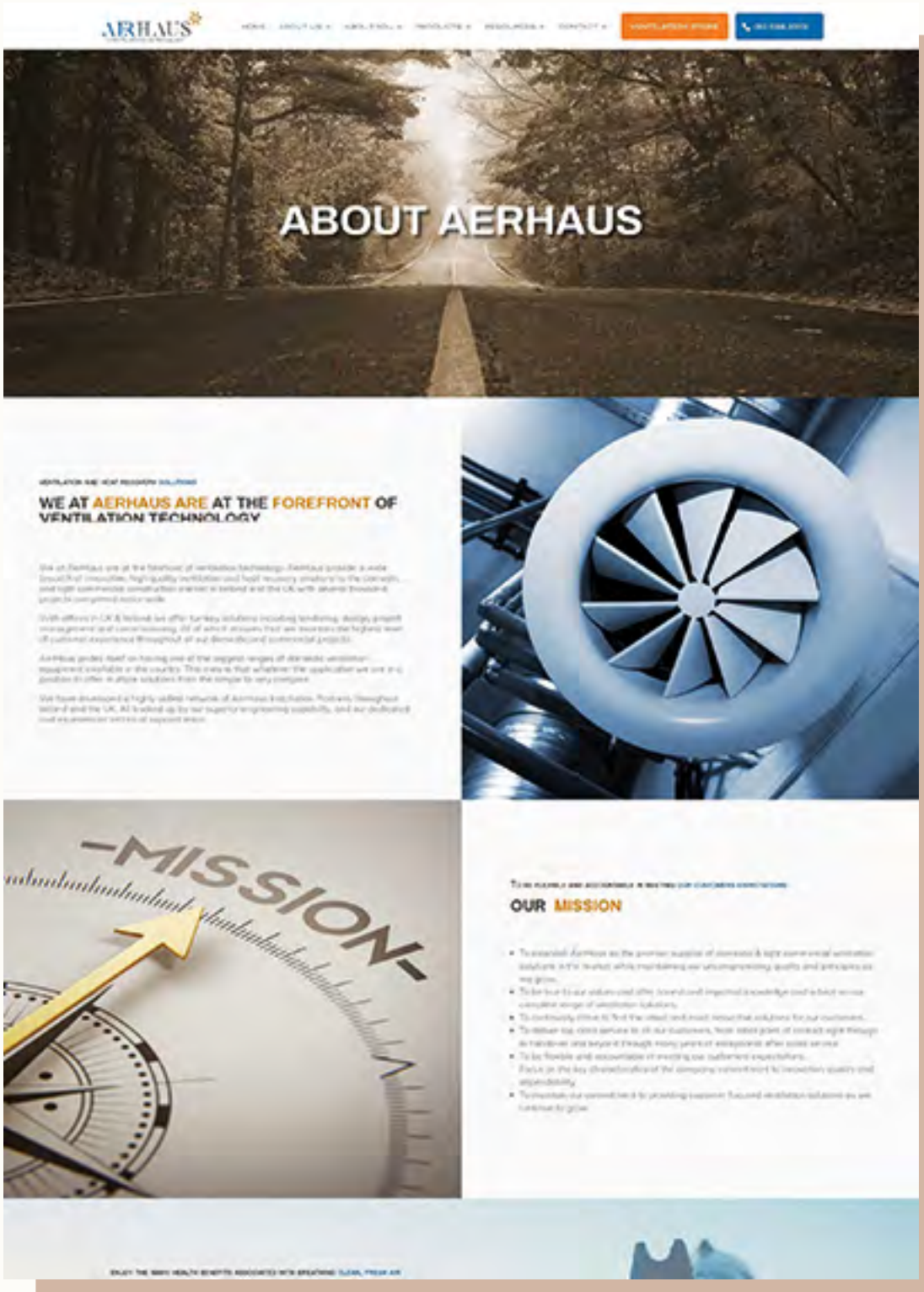
Nem egy újabb hirdetési felület – sokkal inkább egy komplett kommunikációs és vizuális rendszer, amely kézzelfogható előnyöket ad:

- az ingatlan kiemelkedik a több százezer hirdetés közül,
- az eladó nagyobb eséllyel talál vevőt,
- Te pedig erősíted a saját prezenzseded és megkülönböztetheted magad a versenytársaktól.

Tudom, hogy sok közvetítő gondolkodik úgy: „ezt is el tudom adni így is", vagy „hogy mondjam az ügyfélnek, hogy még ezért is fizessen?". A tapasztalat azonban az, hogy az ügyfelek értékelik, ha valaki pluszt ad nekik – és pont ettől érzik azt, hogy jó helyen vannak, jó szakemberre bíztak az ingatlanukat.

Ez az együttműködés nem veszi el a munkádat, épp ellenkezőleg: megerősíti és magasabb szintre emeli.

PROJEKT. RENDSZER. KÖVETKEZETESSÉG.



Grafikus alvállalkozói partnert keresünk hosszú távú együttműködésre

PONT AZ ILYEN PROJEKTEK ÉRDEKELNEK

Az IMD Group felhívásában olyan feladatkör rajzolódik ki, amely nagyon közel áll ahhoz, ahogyan dolgozom: egy projekt értékesítési és kommunikációs anyagainak végiggondolása és következetes kivitelezése többféle felületen.

Projektkatalógus, vevői tájékoztató, értékesítést támogató anyag, szórólap, molinó, rendezvénygrafika vagy digitális kreatív számomra nem különálló feladatok, hanem ugyanannak a kommunikációs rendszernek különböző alkalmazásai.

Meglévő arculati rendszerben fegyelmezetten és következetesen dolgozom; ahol pedig hozzáadott szakmai értéket látok benne, javaslatot teszek annak továbbfejlesztésére.
A munkát a brief értelmezésétől a vizuális tervezésen, tördelésen és képfeldolgozáson át a nyomdakész vagy digitális végleges állományig önállóan végigviszem.

Számlaképes alvállalkozóként projektalapú és hosszabb távú együttműködésre egyaránt nyitott vagyok.

„Amikor megbeszéltem Gáborral az elképzelésemet a cégünk új termékéről, annak megjelenéséről, csak reménykedtem, hogy jó lesz.

Csak reménykedtem, hogy kommunikálni fog, és csak remélni tudtam, hogy a jövőt vázolja fel!

Amikor 2 nap (!) múlva megkaptam a terveket, tudtam, hogy jó helyen vagyok!
Telitalálat volt!
Köszönöm a munkádat Gábor!

Homolya Péter
Igazgató, Golden-Pack Hungary Zrt.

“Egy évig dolgoztunk együtt kiadványszerkesztési, tördelési feladatok során, ahol sokat segítettek gyors reakcióval és pontos munkájukkal”

GRICZ ISTVÁN
Katona József színház

“Gábor, amellett, hogy kiváló szakember, még kiváló barát is. Aki vele dolgozik, támogató tanácsadóra, gondolkodó, kreatív partnerre talál, akire igazán számíthat a feladat megoldása során, és meg az után is.”

SOLYMÁR ATTILA
Pénzkultúra Alapítvány, Bestens Zrt.

“Megbízható, gyors és kreatív. Bátran ajánlom.”

DEÁK FERENC ISTVÁN
Grantis

“Gabor Gubinyi of Gg Design is a modern and progressive graphic and web designer and we needed a website to reflect that. Our existing website required a redesign and upgrade to ensure that existing clients and potential clients could clearly see that we specialise in providing Mechanical Ventilation and Heat recovery systems.
We contacted Gabor as we were very impressed by his websites we had viewed.

He was extremely helpful and had a very keen eye for the design element of our website. He worked with us at various stages to ensure that our website reflected the ethos and quality of our firm. We are extremely happy with the results-our website is well designed, user friendly and simple to manage from an owner’s perspective-we can upload all our news articles and publications regarding new developments with ease.

We have no hesitation in recommending Gg Design and we look forward to working with them in the future.”

Russell Quigley
AerHaus Ltd

gubinyi.hu
Gg: Design

GUBINYI GÁBOR

GRAFIKA • WORDPRESS
KIADVÁNYSZERKESZTÉS • VIZUÁLIS KOMMUNIKÁCIÓ
KREATÍV ÉS WEBES SZAKEMBER



MIT CSINÁLOK

Generalista szemléletű kreatív szakember vagyok.

A vizuális, webes és kommunikációs feladatokat nem elszigetelten, hanem egymással összefüggő rendszerként kezelem.

Amiben erős vagyok

- Grafikai tervezés és arculati alkalmazások
- Kiadványszerkesztés és tipográfia
- Nyomdai előkészítés
- WordPress és webdesign
- Print és digitális kommunikáció egy rendszerben
- Önálló problémamegoldás és technikai gondolkodás

Ha kell, precíz kivitelezőként dolgozom; ha van hozzáadott szakmai szempontom, javaslatot is teszek.

Szerintem a kettő együtt ad valódi értéket.

EGYÜTTMŰKÖDÉS

Számlaképes vállalkozóként projektalapú és hosszabb távú együttműködésre is nyitott vagyok.

Elsősorban home office-ban dolgozom, személyes egyeztetés szükség esetén megoldható. A díjazást a feladat terjedelme alapján, előzetes egyeztetéssel határozom meg.

RÓLAM

Több mint 20 éve dolgozom grafikai és vizuális kommunikációs területen.

Kiadványok, értékesítési és marketinganyagok, arculati alkalmazások, valamint nyomdai és digitális kreatívok tervezésével és kivitelezésével foglalkozom.

Magabiztosan dolgozom InDesignban, Illustratorban és Photoshopban; a munkát a tervezéstől és tördeléstől a nyomdakész állományig végigviszem.

A WordPress szintén erős szakmai területem: weboldalakat tervezek, építek és fejlesztek, így egy projekt nyomtatott és online kommunikációját egységes rendszerben tudom kezelni.

KAPCSOLAT

- gabor@gubinyi.hu
- 20 991 3773
- Budapest, Zugló

REFERENCIA (VÁLOGATÁS)

Katona József Színház
Kiadványtervezés, nyomdai előkészítés

Galaktika Magazin
Grafikai és webes projektek, kiadványtervezés, nyomdai előkészítés

Bestens Zrt., Pénzkultúra Alapítvány (Solymár Attila)
Vállalati grafikai és webes projektek, kiadványtervezés, nyomdai előkészítés

Taxi2000 / 6×6 Taxi
Arculati és kommunikációs anyagok

CEU – Central European University
Kiadványtervezés, nyomdai előkészítés

NOVEMBER

K: KATONA JÓZSEF SZÍNHÁZ



A VÉGÍTÉLET NAPJA

RENDEZŐ: BAGOSSY LÁSZLÓ

ELŐADÁSOK: NOVEMBER 3., 8., 9., 16.



VÖRÖS

RENDEZŐ: MÁTÉ GÁBOR

BEMUTATÓ: NOVEMBER 8.

ELŐADÁSOK: NOVEMBER 7., 9., 16., 28.



MASTERCARD33